

EERLIJK ZAKENDOEN

PROCEDURES EN BELEID MET BETREKKING
TOT DE ZAKELIJKE GEDRAGSCODE

MAART 2023

Inhoudsopgave

1	Kader en doelstelling	3
2	Toepassingsgebied	3
3	Definities	3
4	De voornaamste soorten concurrentieverstorende praktijken en geldende regels	4
4.1	Afspraken en kartelvorming	4
4.2	Uitwisseling van gevoelige en vertrouwelijke informatie	5
4.3	Misbruik van een dominante positie	5
4.4	Belastering	7
5	Gedragsregels	7
5.2	Betrekkingen met mededingingsautoriteiten	8
6	Sancties die opgelegd worden als mededingingsregelgeving niet geëerbiedigd wordt	8

1 Kader en doelstelling

In deze procedure worden de hoofdregels van mededingingsrecht onderstreept en de richtlijnen bepaald voor zakelijke praktijken die eerlijk zijn en in overeenstemming met antitrustwetgeving of mededingingswetgeving. Het doel hiervan is om het plegen van inbreuken te voorkomen, met name door nalatigheid of onwetendheid over deze regels.

Als gevolg van antitrustpraktijken / oneerlijke praktijken kunnen zware sancties opgelegd worden aan de groep en haar werknemers, en deze kunnen negatieve gevolgen veroorzaken voor wat betreft de reputatie van de groep. De overtreding van mededingingsregels kan tevens overeenkomsten nietig maken.

Econocom verbiedt haar Vertegenwoordigers¹ om deel te nemen aan activiteiten die in strijd zijn met antitrustwetgeving of mededingingswetgeving, en zij verwacht een soortgelijke verbintenis van haar zakenpartners.

2 Toepassingsgebied

Dit beleid is van toepassing op alle entiteiten en activiteiten van de Econocom Groep¹.

Wanneer wetgeving die van kracht is in landen waar de Econocom Groep gevestigd is en/of haar activiteiten verricht bepalingen voorschrijft die strenger zijn dan deze procedure, dan prevaleert die toepasselijke wetgeving.

3 Definities

Mededinging vindt plaats op een **markt**, afgebakend zowel op productniveau als in zijn geografische dimensie. In het algemeen omvat laatstgenoemde alle goederen en/of diensten die een consument als onderling verwisselbaar of vervangbaar beschouwt vanwege de eigenschappen, prijzen en het beoogde gebruik daarvan.

Oneerlijke mededingingspraktijken en concurrentieverstorende praktijken kunnen verschillende vormen aannemen.

Oneerlijke mededinging: Overdadig gebruikmaken van uw vrijheid om zaken te doen, in het kader van toegestane mededinging, door procedures te volgen die in strijd zijn met regels en gebruiken die leiden tot benadeling.

Afspraak (of kartelvorming): Een afspraak of activiteit die onder verschillende bedrijven georganiseerd is met als doel, of met als neveneffect, het voorkomen, beperken of verstoren van de vrije mededinging in een markt met producten of diensten. Deze afspraken kunnen gemaakt worden tussen concurrenten (**horizontale afspraak**) of tussen bedrijven op verschillende niveaus in de productieketen of distributieketen, bijvoorbeeld een afspraak tussen een leverancier en een distributeur (**verticale afspraak**). De ernstigste vorm van een afspraak is kartelvorming. Het laatstgenoemde is een vaak geheime afspraak die als doel heeft om concurrentie op de markt uit te schakelen. Dit kan verschillende vormen aannemen:

¹ Zoals gedefinieerd in procedure #100 Hoofdstuk inleiding

verkoopprijzen afspreken, het verdelen van een markt (op geografische basis of op basis van opdrachtgevers), of de boycot van een nieuwe marktdeelnemer.

Misbruik van een dominante positie: Concurrentieverstorende handelspraktijken waarmee een dominant bedrijf zich kan bezighouden om haar marktpositie te behouden of te versterken. Dit kan verschillende vormen aannemen: buitensporige exclusiviteitsbedingen, afbraakprijzen, toegangsdrempels, belastering, etc.

Belastering: Een bedrijf in diskrediet brengen of opzettelijk haar imago beschadigen, op welke manier dan ook, met als doel om haar klantenkring bij haar weg te halen. Bijvoorbeeld door taalgebruik waarmee de kwaliteit van de goederen of diensten van een concurrent in twijfel getrokken wordt alsmede zijn prestatieniveau, zijn kwalificaties, zijn bedrijfsmethodes, etc.

4 De voornaamste soorten concurrentieverstorende praktijken en geldende regels

Concurrentie is gezond en stimuleert groei en innovatie. Maar concurrentie wordt niet altijd alleen in stand gehouden en sommige bedrijven kunnen in de verleiding komen om concurrentie te onderdrukken.

4.1 Afspraken en kartelvorming

Overeenkomsten of georganiseerde praktijken die tot doel hebben om concurrentie te beperken of kunnen leiden tot concurrentiebeperking zijn in principe verboden, ongeacht de vorm van de overeenkomst of de geografische invloed ervan (lokaal, nationaal of anderszins).

Voorbeelden van verboden praktijken:

- prijsafspraken (om prijzen op te drijven of te voorkomen dat ze dalen);
- afspraken over andere concurrentieverhoudingen (margeniveau, kortingsniveau, betalingsvoorwaarden, leveringskosten, etc.);
- verdelen van bepaalde markten (geografisch of voor wat betreft producten/diensten) of klantenbestanden;
- het vaststellen van productiequota tussen partijen bij een afspraak;
- gedeelde boycot van een nieuwkomer (bijvoorbeeld druk uitoefenen op leveranciers om te weigeren aan de nieuwkomer te leveren);
- georganiseerde aanvragen om de resultaten van een aanbesteding te verstoren;
- het opstellen van een valse inschrijving op een aanbesteding¹;

¹ Bij een valse inschrijving op een aanbesteding wordt er gepoogd over te komen als daadwerkelijke concurrentie. Een inschrijving op een aanbesteding kan als een valse inschrijving beschouwd worden wanneer een kandidaat ermee instemt om in te schrijven op een aanbesteding die ten minste een van de onderstaande kenmerken bevat: (i) een inschrijving die met opzet hoger is dan die van het bedrijf waarvan het de bedoeling is dat dit het contract binnenhaalt, (ii) een inschrijving die te hoog is om aanvaard te worden, (iii) een inschrijving die met bepaalde voorwaarden gecombineerd wordt die zeker onaanvaardbaar zijn voor de koper.

- etc.

4.1.1 Specifiek geval: afspraken als onderdeel van aanbestedingen – uitbesteding en tijdelijke combinaties van bedrijven

Het is concurrenten verboden om als onderdeel van een aanbesteding informatie uit te wisselen en/of om hun inschrijvingen op welke wijze dan ook op elkaar af te stemmen.

Het is hen echter wel toegestaan om een samenwerkingsverband met elkaar aan te gaan om gezamenlijk te reageren op een aanbesteding, maar zonder dat zij inbreuk maken op het afspraakverbod en het verbod op de uitwisseling van gevoelige informatie.

Uitbesteding en tijdelijke combinaties van consortiums of bedrijven is wettig, op voorwaarde dat dit gerechtvaardigd is en geen manier vormt om de vrije mededinging te voorkomen, beperken of verstoren.

De redenen - technisch, economisch of anderszins - die uitbesteding of combinaties rechtvaardigen (complementaire vakgebieden of hulpbronnen, besparingen, risicodeling, etc.) dienen dan aangetoond te worden.

4.2 Uitwisseling van gevoelige en vertrouwelijke informatie

De uitwisseling van informatie tussen en over concurrenten is niet verboden, maar dit kan in sommige gevallen onwettig worden.

Het is verboden om commercieel gevoelige en/of strategische informatie uit te wisselen (volumes, kortingen, marges, strategie, marktaandeel, toekomstige prijzen, aankomende bedrijfsstrategieën, voorraadniveaus, etc.).

Het is verboden om werknemers aan te sporen of toe te staan om vertrouwelijke informatie te delen over concurrenten voor wie zij eerder gewerkt hebben.

Waakzaamheid is geboden met betrekking tot informatie die gedeeld wordt tijdens formele of informele bijeenkomsten die door beroepsverenigingen georganiseerd worden. Een eenvoudige uitwisseling van informatie in een gesprek kan al een afspraak vormen, op dezelfde manier dat het zelfs passief bijwonen van een concurrentieverstorende bijeenkomst kan neerkomen op steun voor een pact.

Als strategische of vertrouwelijke informatie uitgewisseld wordt tijdens een bijeenkomst van een beroepsvereniging dient u de bijeenkomst onmiddellijk te verlaten en ervoor te zorgen dat uw vertrek in de notulen vermeld wordt.

Lidmaatschap van een beroepsvereniging of -organisatie kan tevens belangenverstrengeling veroorzaken. Econocom verwacht van al haar Vertegenwoordigers dat zij de beginselen eerbiedigen die met betrekking hiertoe zijn uiteengezet in procedure #105 Belangenverstrengeling.

4.3 Misbruik van een dominante positie

Een dominante positie is op zichzelf niet verboden als deze positie door de vrije mededinging gerechtvaardigd kan worden. Het is echter **verboden om misbruik te maken van deze positie.**

Op grond van mededingingsregels is voornamelijk het onderstaande verboden voor dominante bedrijven¹:

- buitensporige prijzen of afbraakprijzen;
- weigering van diensten (of verkoop);
- aanbod van aanverwante diensten (of aanverwante verkoop);
- toepassing van bedingen met concurrentieverstorende effecten (cf. § 4.3.1);
- afprijzingen, kortingen en loyaliteitsprogramma's;
- discriminerende praktijken;
- buitensporige marktconcentratie (zie § 4.3.2);
- etc.

4.3.1 Specifiek geval: beding met concurrentieverstorende effecten

Sommige bedingen kunnen concurrentieverstorende effecten hebben die in sommige gevallen tot de nietigheid daarvan kunnen leiden.

Voorbeelden van bedingen waarbij bijzondere waakzaamheid geboden is, zijn:

- **exclusiviteitsbeding**: er is in principe geen verbod en de geldigheid wordt van geval tot geval beoordeeld, rekening houdend met de omvang, duur, en de positie van de partijen in de markt, etc.
- **concurrentiebeding**: dit soort beding stelt een leverancier in staat om de gunstigste inschrijving van een rivaliserende leverancier te evenaren. Dit kan een afspraak of misbruik van een dominante positie suggereren.
- **meestbegunstigingsclausule**: dit soort beding stelt een opdrachtgever in staat om zijn leverancier te vragen ervoor te zorgen dat hij niet minder gunstig behandeld wordt dan een andere opdrachtgever; in sommige gevallen kan dit concurrentieverstorende effecten hebben en nietig beschouwd worden.

Om ervoor te zorgen dat u geen mededingingsregels overtreedt, dient u al deze bedingen aan de Juridische Afdeling voor te leggen.

4.3.2 Specifiek geval: marktconcentratie – fusies, overnames, verkoop, etc.

Om ervoor te zorgen dat fusies en overnames van bedrijven de mededinging niet beperken, hebben veel landen controles voor marktconcentratie ingesteld. Zodra een project de door de autoriteiten vastgestelde drempels overschrijdt, is voorafgaande goedkeuring van de mededingingsautoriteit nodig voordat de transactie plaats kan vinden.

Als de toezichthouder niet van een dergelijk project op de hoogte gesteld wordt, kan dit de transactie ter discussie stellen en ertoe leiden dat een hoge geldboete betaald moet worden.

Bij een overname, verkoop, fusie of samenwerkingsverband dient de Juridische Afdeling en/of dienen de M&A-adviseurs geraadpleegd te worden om de toepasselijke mededingingsregels te controleren.

¹ In het algemeen wordt de positie van een bedrijf als dominant beschouwd wanneer het bedrijf een aanzienlijk marktaandeel heeft in een markt voor diensten en/of producten in de desbetreffende geografische regio (in het algemeen een marktaandeel dat groter is dan 40%).

4.4 Belastering

Belastering is een verboden gedraging, ongeacht of de onthulde feiten waar zijn.

Een concurrent belasteren, of de nadruk leggen op zijn tekortkomingen of fouten, is een vorm van oneerlijke mededinging, ongeacht hoe deze belastering overgebracht wordt (schriftelijk of mondeling) en ongeacht de mate waarin deze verspreid wordt.

De Econocom Groep stelt zich respectvol op ten aanzien van derden (concurrenten, partners, opdrachtgevers, etc.). Oneerlijke praktijken zoals belastering zijn verboden.

5 Gedragsregels

Om deel te nemen aan eerlijke praktijken die in overeenstemming zijn met antitrustwetgeving of mededingingswetgeving dient elke Vertegenwoordiger¹ van Econocom zich aan de onderstaande regels te houden:

- beroepsmatige activiteiten op eerlijke en billijke wijze aansturen;
- toepasselijke antitrustwetgeving of mededingingswetgeving eerbiedigen, waaronder begrepen de regels die zijn opgenomen in artikel §4 en §5 van deze procedure (d.w.z. niet deelnemen aan een pact over prijzen of concurrentieverhoudingen, geen markten of activiteiten verdelen onder concurrenten, etc.);
- zakelijke beslissingen nemen onafhankelijk van andere marktspelers (leveranciers, opdrachtgevers, distributeurs) en zich onthouden van handelingen die een concurrent een bevoorradingsbron of zakelijke kansen ontfangen;
- zakenpartners eerlijk behandelen en hen op basis van objectieve criteria selecteren;
- ervoor zorgen dat gevoelige en/of vertrouwelijke informatie niet uitgewisseld wordt (prijzen, marges, kortingen, kosten, etc.) met concurrenten;
- niet proberen op onrechtmatige wijze vertrouwelijke informatie over de markt en/of concurrenten te verkrijgen (informatie uit openbare bronnen gebruiken, nieuwe werknemers niet aanzetten tot het delen van vertrouwelijke informatie over concurrenten voor wie zij eerder gewerkt hebben, etc.);
- de exclusiviteitsbedingen en andere bedingen die invloed kunnen hebben op de vrije mededinging voorleggen aan de Juridische Afdeling voordat een contract ondertekend wordt;
- de toepasselijke mededingingsregels checken bij de Juridische Afdeling en/of de adviseurs van het M&A-team bij transacties op het gebied van overnames, verkoop, fusies, of samenwerkingsverbanden;
- zich niet bezighouden met bedrieglijke of agressieve bedrijfspraktijken:
 - authentieke, niet-dubbelzinnige informatie delen die niet misleidend is of waarvan het niet aannemelijk is dat die misleidend is;
 - de sterke punten van Econocom aanprijzen en concurrenten niet belasteren en niet de nadruk leggen op hun tekortkomingen of fouten.

¹ Zoals gedefinieerd in procedure #100 Hoofdstuk inleiding

De Ethische Commissie van de groep dient onmiddellijk via het klokkenluidersplatform op de hoogte gesteld te worden als deze procedure niet geëerbiedigd wordt: <https://report.whistleb.com/fr/econocom>

Als u twijfels hebt over een situatie, of als u denkt dat Econocom het slachtoffer van een oneerlijke praktijk is, vraagt u dan advies aan uw leidinggevenden of aan de Juridische Afdeling.

5.2 Betrekkingen met mededingingsautoriteiten

Het is noodzakelijk dat **de lokale Juridische Afdeling / Juridische Afdeling van de Groep onmiddellijk op de hoogte gesteld wordt van een uitwisseling (mondeling of schriftelijk) met een mededingingsautoriteit**, met name wanneer het de onderstaande zaken betreft:

- zoekopdracht;
- onderzoek;
- vragenlijst;
- marktconcentratietransacties (overnames, verkoop, etc.).

Op verzoeken van een mededingingsautoriteit dient binnen de genoemde termijn gereageerd te worden.

6 Sancties die opgelegd worden als mededingingsregelgeving niet geëerbiedigd wordt

Het niet eerbiedigen van mededingingsregelgeving schaadt niet alleen het imago en de reputatie van Econocom, maar kan tevens leiden tot zware sancties van zowel de mededingingsautoriteiten als de Europese rechtbanken.

Er zijn veel mogelijke sancties:

- geldboetes¹ of gevangenisstraffen;
- ondertekende overeenkomsten die vernietigd worden;
- tijdelijk of definitief verbod op deelname aan aanbestedingen voor overheidsopdrachten;
- schadevergoeding;
- projecten die onderbroken worden, obstakels voor het verwerven van activa;
- interne disciplinaire sancties.

Het simpele feit dat men te goeder trouw handelt of niet op de hoogte is van de toepasselijke regels, ontslaat niemand van de sancties.

¹ Europese Verordening 1/2003 van 16 december 2002 betreffende de uitvoering van de mededingingsregels van de artikelen 81 en 82 van het Verdrag (artikel 101 en 102 VWEU) Hoofdstuk VI, artikel 23, punt 2: "Voor elke bij de inbreuk betrokken onderneming en ondernemersvereniging is de geldboete niet groter dan 10% van de totale omzet die in het voorafgaande boekjaar is behaald."